



HOTĂRÂREA Nr. 36/2026

privind aprobarea raportului de activitate a anului 2025 și a programului minimal anual al Muzeului Secuiesc al Ciucului pentru anul 2026

Consiliul Local al Municipiului Miercurea-Ciuc, întrunit în ședința ordinară din data de 27 februarie 2026;

Analizând Referatul de aprobare nr. 5717 din data 10.02.2026 al viceprimarului Sógor Enikő și Raportul de specialitate nr. 5719 din data de 10.02.2026 întocmit de Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret din cadrul aparatului de specialitate al primarului, prin care se propune adoptarea hotărârii privind aprobarea raportului de activitate a anului 2025 și a programului minimal anual al Muzeului Secuiesc al Ciucului pentru anul 2026;

Pe baza rapoartelor comisiei:

- economice, servicii publice și comerț;
- juridice;
- activități științifice învățământ, cultură și orașe înfrățite;

Ținând cont de:

Raportul de activitate al Muzeului Secuiesc al Ciucului pentru anul 2025, cu nr. 4108/30.01.2026;

În baza prevederilor:

- Legea nr. 311/2003, a muzeelor și a colecțiilor publice – republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Ordinului nr. 2.799 din 10 decembrie 2015, pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

Luând în considerare:

Hotărârea Consiliului Local nr. 139/1994, privind funcționarea Muzeului Secuiesc al Ciucului sub autoritatea Consiliului Local Municipal Miercurea-Ciuc;

În temeiul art. 129. alin. (2) d și alin. (7), lit. d; art. 139 alin. (1) și (3); art. 196 alin. (1) lit. a), art. 627. alin (1) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă Raportul de activitate al Muzeului Secuiesc al Ciucului pentru anul 2025, conform Anexei nr. 1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Se aprobă Programul minimal al Muzeului Secuiesc al Ciucului, pentru anul 2026, conform Anexei nr. 2, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3. Cu aducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri se însărcinează viceprimarul Sógor Enikő și Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret din cadrul aparatului de specialitate al primarului municipiului Miercurea-Ciuc.

Art. 4. Prezenta hotărâre se comunică:

- a) Instituției Prefectului județului Harghita;
- b) Primarului municipiului Miercurea-Ciuc, dl Korodi Attila;
- c) Viceprimarului municipiului Miercurea-Ciuc, d-na Sógor Enikő;
- d) Direcției economice;
- e) Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret;
- f) Muzeului Secuiesc al Ciucului – prin grija Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret.

Președintele ședinței
BARDOCZ LÁSZLÓ

Contrasemnează pentru legalitate –
Secretar general
WOHLFART RUDOLF

Anexa nr. 1. la Hotărârea Consiliului Local nr.36..... din 24.01. 2026

MUZEUL SECUIESC AL CIUCULUI

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2025

Dr. Karda-Markaly Aranka

manager

Muzeul Secuiesc al Ciucului

I. ANALIZA SOCIO-CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA INSTITUȚIA ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL	3
1. INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE (ANALIZA FACTORILOR INTERESAȚI) CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI;	3
2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI)..	7
3. ANALIZA IMAGINII EXISTENTE A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PENTRU ÎMBUNĂȚĂȚIREA ACESTEIA	8
4. GRUPURILE ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI.....	14
5. PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL.....	15
II. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂȚĂȚIREA ACESTEIA.....	18
1. ADECVAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI LA POLITICILE CULTURALE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LA STRATEGIA CULTURALĂ A AUTORITĂȚII	18
2. ANALIZA PRINCIPALELOR DIRECȚII DE ACȚIUNE ÎNTREPRINSE	21
III. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU O MAI BUNĂ FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ.....	23
1. MĂSURI DE ORGANIZARE INTERNĂ.....	23
2. MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, ÎMBUNĂȚĂȚIRI/REFUNCȚIONALIZĂRII ALE SPAȚIILOR;	26
3. MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII/AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚII SAU A ALTOR ORGANISME DE CONTROL ÎN PERIOADA RAPORTATĂ.....	27
IV. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI.....	28
1. ANALIZA DATELOR FINANCIARE DIN PROIECTUL DE MANAGEMENT CORELAT CU BILANȚUL CONTABIL AL PERIOADEI RAPORTATE.....	28
2. EVOLUȚIA VALORII INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ ÎN PERIOADA RAPORTATĂ, CONFORM CRITERIILOR DE PERFORMANȚĂ ALE INSTITUȚIEI DIN URMĂTORUL TABEL:	29
V. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI IMPLEMENTAREA PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGMENT (VIZIUNE, MISIUNE, OBIECTIVE GENERALE ȘI SPECIFICE, PROGRAME ȘI PROIECTE).....	30
1. VIZIUNE	30
2. MISIUNE	31
3. OBIECTIVE GENERALE ȘI SPECIFICE.....	32
VI. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DE ALTE SURSE.....	33
1. PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE. CONF. ANEXA1.....	34
2. FONDURI NERAMBURSABILE PENTRU ANUL 2026.....	36
3. NUMĂR DE BENEFICIARI-ESTIMAȚI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT	37
LISTA PROGRAMELOR MINIMALE ÎN MUZEUL SECUIESC AL ȚUCULUI 2026.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

Raport privind activitatea depusă în calitate de director/manager al Muzeului Secuiesc al Ciucului în perioada 01.01.-31.12.2025

Muzeul Secuiesc al Ciucului desfășoară o activitate extinsă în domeniul cultural. Conform ROF misiunea instituției este definită astfel: *să cerceteze, conserve, și restaureze bunurile culturale, materiale și imateriale fără exclusivitate din zona Ciucului, să evidențieze, accesibilizeze și disemineze informația științifică cu scopul educării și recreerii publicului.* Din acest document normativ rezultă că această obligație trebuie să aibă în vedere mai multe aspecte care țin atât de protejarea patrimoniului cultural și de cercetare științifică în domeniul său specific, cât și de ordin educativ și cultural.

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Miercurea Ciuc, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Secuiesc al Ciucului, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, precum și cu cele ale Regulamentului cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului și Ordinul 2799/2015.

I. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și proșprunerii privind evoluția acesteia în sistemul instituțional

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

În primul rând aș dori să remarc faptul că toate programele planificate pentru anul 2025 au fost implementate cu succes. În anul 2025, Muzeul a desfășurat o activitate culturală complexă și diversificată, orientată atât spre valorificarea patrimoniului local și regional, cât și spre deschiderea către tendințele contemporane. Programul expozițional a acoperit un spectru larg de domenii: arte plastice, design contemporan, istoria modei, etnografie, istorie industrială și patrimoniu cultural. Pentru perioada de raportare activitatea de valorificare a patrimoniului muzeal prin expoziții și activități culturale și educative a atras diverse categorii de beneficiari, numărul total al vizitatorilor muzeului fiind 24.994 persoane.

Un element definitoriu al activității a fost numărul ridicat de parteneriate instituționale, care au susținut organizarea expozițiilor și a evenimentelor. La nivel local, muzeul a colaborat cu Primăria Municipiului Miercurea-Ciuc, Consiliul Județean Harghita și diverse muzee din regiune (Muzeul Haáz Rezső, Muzeul Tarisznyás Márton, Muzeul Național Secuiesc, Muzeul Județean Mureș, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei Cluj-Napoca), iar la nivel internațional a realizat proiecte împreună cu instituții culturale

din Ungaria (Muzeul de Istorie Budapesta, Petőfi Kulturális Ügynökség, Szabadtéri Néprajzi Múzeum – Skanzen, Muzeul Național Maghiar, Muzeul de Istorie a Medicinii Semmelweis, Budapesta, Muzeul de Etnografie, Budapesta, HUN-REN ZTI, Budapesta). Aceste parteneriate au permis muzeului să ofere expoziții variate, să atragă un public larg și să crească vizibilitatea instituției în plan regional și internațional. În domeniul cercetării și activității științifice, educative am avut programe implementate în parteneriat cu instituții: Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, Academia Serbia – Institutul de Istorie, Asociația ROST, Asociația Ambulanța pentru Monumente, COST – PotArch (Bruxelles), Institutul de Arheologie "Vasile Pârvan" al Academiei Române, Institutul de Istorie al Facultății de Științe Umaniste, Universitatea Eötvös Loránd, Budapesta, Universitatea Sapientia, Casa Corpului Didactic " Apáczai Csere János", Miercurea Ciuc.

Pe lângă expozițiile temporare, muzeul a găzduit și a realizat festivaluri de muzică, jazz, film de animație, lansări de carte și programe educative. Prin aceste activități, instituția și-a consolidat poziția de centru cultural regional activ, adaptat cerințelor și intereselor publicului contemporan.

Muzeul Secuiesc al Ciucului a colaborat în anul 2025 cu următoarele instituții, asociații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități, precum și cu alte instituții naționale și internaționale în realizarea proiectelor și acțiunilor culturale, iar în cadrul activităților de muzeopedagogie am primit elevi în vizite și ateliere, colaborând cu numeroase școli din regiune:

1.	Breaslă Barabás Miklós. Expoziție temporară de artă.	Expoziția este prezentată în 5 săli și cuprinde cele mai semnificative lucrări ale membrilor din județul Harghita, în special din Miercurea-Ciuc. Program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea-Ciuc.	30 Ianuarie – 02 Martie 2025
2.	<i>Transylvanian Design Week, ediția II – Noul Ev mediu.</i> Expoziție temporară de artă industrială contemporană (Design).	Expoziția, desfășurată în 3-5 săli, va cuprinde lucrări de design contemporan din Transilvania. Program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea-Ciuc.	20 Martie – 20 Aprilie 2025

3.	Modă și schimbare. Expoziție temporară de istoria modei.	Expoziția temporară despre istoria modei. Expoziția realizată în parteneriat cu Muzeul de Istorie din Budapesta, și Primăria Miercurea Ciuc.	15 Mai – 28 Septembrie 2025
4.	Expoziție Bătăi de inimă la înălțime – expoziția lui Berecz András.	Expoziție temporară realizată în parteneriat cu Petőfi Kulturális Ügynökség din Budapesta și Primăria Municipiului Miercurea-Ciuc.	04 Iunie – 30 Iulie 2025
5.	Expoziție Weinstock Ernő – Patrie închisă în imagini. Expoziție temporară de istorie.	Expoziție temporară de istorie, realizată în parteneriat cu Szabadtéri Néprajzi Múzeum din Szentendre și Primăria Municipiului Miercurea-Ciuc.	05 Iunie – 30 August 2025
6.	Expoziție Istoria fabricii de bere.	Expoziție exterioară temporară despre istoria fabricii de bere din Miercurea-Ciuc, realizată în parteneriat cu Fabrica Heineken și Primăria Municipiului Miercurea-Ciuc.	15 Iulie 2025 – 15 Ianuarie 2026
7.	Expoziție Mikó. O familie creatoare din Transilvania.	Expoziție temporară realizată în parteneriat cu Muzeul Haáz Rezső din Odorheiu Secuiesc și Primăria Municipiului Miercurea-Ciuc.	25 Septembrie 2025 – 01 Martie 2026
8.	Expoziția de Siklódi Ferenc Expoziție temporară de artă contemporană.	Expoziția, prezentată în 5 săli, cuprinde lucrările reprezentative ale artistului. Program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea-Ciuc.	16 Octombrie – 20 Noiembrie 2025

9.	Expoziția <i>Márkos András</i> Expoziție temporară de artă.	Expoziția, prezentată în 5 săli, cuprinde lucrările reprezentative ale artistului. Program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea-Ciuc.	28 Noiembrie 2025 - 25 Ianuarie 2026
10.	Lansare de carte: <i>Molyka</i> .	Program realizat în parteneriat cu Muzeul Hááz Rezső din Odorheiu Secuiesc.	28 Mai 2025
11.	Noaptea Muzeelor	Program Propriu	21 Iunie 2025
12.	Exponatul Lunii	Program propriu (pe parcursul anului au fost expuse 12 obiecte muzeale).	Ianuarie - Decembrie 2025
13.	Festivalul de Muzică Veche	Parteneriat cu Centrul Cultural Județean Harghita.	05 – 13 Iulie 2025
14.	Festivalul Internațional Jazz Miercurea Ciuc	Parteneriat cu Asociația Mini Jazz Miercurea-Ciuc.	24 – 28 Iulie 2025
15.	Festivalul "Borszereda"	Parteneriat cu Consiliul Județean Harghita.	9 – 11 Mai 2025
16.	Festivalul Primanima	Programul s-a desfășurat în colaborare cu Primanima Hungary.	11 - 14 Noiembrie 2025
17.	"Várórák" Prezentare științifice	Program propriu, serie de prezentare științifice pe tot parcursul anului în fiecare lună.	Ianuarie - Decembrie 2025
18.	Program de digitalizare a patrimoniului cultural muzeal.	Program realizat în colaborare cu Muzeul de Etnografie din Budapesta. În cadrul programului, în anul 2024 au fost digitalizate aproximativ 3.000 de obiecte de patrimoniu.	Ianuarie - Decembrie 2025

19.	Expoziția <i>Székelyek (Secuiei)</i>	Expoziție realizată la Sfântu Gheorghe, în colaborare cu Muzeul de Etnografie din Budapesta și mai multe muzee din Transilvania.	21 Octombrie 2025 - 28 Ianuarie 2027
-----	--------------------------------------	--	--

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - O clădire centrală, monument istoric recent restaurat, cu spații expoziționale moderne și adecvate cerințelor. - Brand cunoscut și recunoscut în rândul vizitatorilor locali și internaționali. - Echipa profesională, creativă, ambițioasă și deschisă la inovații. - Rețea profesională solidă la nivel național și internațional. - Valoare deosebită și diversitate a patrimoniului muzeal, incluzând obiecte de importanță națională. - Ofertă expozițională variată și atractivă, cu expoziții temporare și permanente de impact. - Ghidaj profesionist în trei limbi. - Website modern, actualizat constant, cu ghidaj virtual și prezență activă pe rețelele sociale. - Activități de pedagogie muzeală dezvoltate și profesionist implementate. - Colaborări solide cu instituții educaționale și comunități locale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Personal insuficient calificat în domeniul restaurării de hârtie și în arheologie. - Nivel scăzut al salarizării în domeniul cultural, ceea ce reduce atractivitatea posturilor. - Digitalizarea patrimoniului cultural aflată în fază incipientă, necesitând resurse și expertiză suplimentară. - Număr insuficient de săli dedicate depozitării și conservării obiectelor. - Lipsa acreditării oficiale a muzeului. - Infrastructură de întreținere și logistică parțială, ce limitează anumite proiecte. - Capacitate limitată de atragere de finanțări externe independente de parteneriate.
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - Extinderea și consolidarea colaborărilor bilaterale, regionale și 	<ul style="list-style-type: none"> - Birocrația excesivă și întârzierea legislației în domeniul patrimoniului

<p>internaționale pentru protejarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Continuarea organizării de expoziții de mare amploare pentru atragerea unui public numeros și divers. - Refacerea și modernizarea expoziției permanente de etnografie „Trecerea timpului în Ciuc”. - Intensificarea cercetării locale: arheologică, etnografică, istorică și interdisciplinară. - Dezvoltarea programelor educative și de muzeopedagogie în colaborare cu școlile și liceele din regiune. - Creșterea prezenței digitale și a activității online pentru promovarea patrimoniului și atragerea publicului tânăr. - Accesarea de fonduri europene și naționale pentru proiecte culturale și de conservare. 	<p>cultural; neadaptarea legislației la nevoile reale ale muzeelor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Probleme de coeziune în cadrul echipei, necesitatea de normalizare a atmosferei de lucru. - Concurența mediului online, mai ales în rândul publicului tânăr și digitalizat. - Riscuri legate de finanțare instabilă și dependență de parteneriate externe. - Schimbări demografice și scăderea numărului de vizitatori locali, fără strategii adaptate. - Posibile deteriorări ale patrimoniului cauzate de lipsa infrastructurii moderne de conservare.
--	--

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

În anul 2025, Muzeul Secuiesc al Ciucului și-a consolidat poziția ca instituție culturală de referință în oraș, județ și regiune, menținând un brand recunoscut și apreciat de publicul local, regional și internațional. Această performanță a fost susținută de un program expozițional variat și diversificat, de colaborări instituționale solide și de o strategie eficientă de comunicare și promovare, atât online, cât și offline. În 2025, muzeul a organizat nouă expoziții temporare cu tematici multiple, acoperind arte vizuale, design contemporan, istoria modei, etnografie și patrimoniu istoric-industrial. Aceste expoziții au beneficiat de o coordonare profesională atentă, materiale promoționale dedicate, campanii tematice și ghidaje speciale, ceea ce a generat un impact semnificativ asupra vizitatorilor și audienței online. Pe lângă expozițiile temporare, muzeul a organizat festivaluri și evenimente culturale de amploare, precum Festivalul de Muzică Veche, Festivalul Internațional Jazz Miercurea Ciuc, Festivalul Primănima și Noaptea Muzeelor. În plus, programul de muzeopedagogie a implicat numeroase școli din județul Harghita, atrăgând elevii în vizite ghidate și ateliere interactive. Pentru perioada de raportare au fost realizate o serie de acțiuni pentru a spori prezența MSC în comunitate. Prin urmare MSC a avut activități cu impact șa public, organizate la sediul muzeului cât și în mediul online, care au avut ecou în mass-media.

3.1 Promovarea instituției, a expozițiilor și a evenimentelor culturale

Promovarea a fost realizată atât online, cât și offline, cu scopul de a asigura vizibilitatea activităților muzeului în comunitate. La sediul muzeului și în zonele cu trafic pietonal și auto intens au fost amplasate bannere și mashuri pentru expozițiile permanente, expozițiile temporare importante și pentru evenimente precum Noaptea Muzeelor. De asemenea, au fost produse materiale video pentru expozițiile proprii ale MSC, cum ar fi „Várorák” Prezentări Științifice și Transylvanian Design Week II. Aceste acțiuni au sporit vizibilitatea muzeului și au consolidat imaginea sa profesională și deschisă publicului.

3.2 Comunicare și promovare pe rețelele sociale

Muzeul a continuat să dezvolte o prezență online solidă și diversificată:

- Facebook: 177 postări, reach de 704.307, creștere de 577 de urmăritori, de la 5.400 la 5.900.
- Instagram și alte platforme: 56 postări, reach de 7.909, creștere de 37 de urmăritori.
- Website-ul muzeului (csikimuzeum.ro): actualizat constant, 52.000 vizualizări în 2025, cu informații despre expoziții, proiecte și programe educative. Materialele media au inclus 3.500 fotografii profesionale, 32 de filmări și montaje video, precum și 9 campanii promoționale pentru expozițiile temporare.

3.3 Comunicare în mass-media

Relațiile instituției cu presa locală și regională au fost solide, fiind realizate multiple interviuri și comunicate de presă pentru promovarea expozițiilor și programelor culturale. Parteneriatele cu 12 instituții media și numărul ridicat de apariții în presă au demonstrat eficiența relațiilor publice, consolidând imaginea muzeului ca instituție credibilă și vizibilă. Aplicațiile în mass-media au inclus articole, recenzii, interviuri, dar și emisiuni TV și radio, contribuind semnificativ la creșterea notorietății MSC.

<https://www.hargitanep.ro/cimke/csiki-szekely-muzeum>

<https://maszol.ro/kereses?s=Csíki+Székely+Múzeum>

<https://szekelyhon.ro/kereses/Csíki%20Székely%20Múzeum>

<https://szereda.ro/hu/esemenyek>

<https://maszol.ro/kultura/Tarsadalmi-valtozasok-a-divat-tukreben-Megnyilt-a-Csiki-Szekely-Muzeum-legujabb-tarlata>

<https://szekelyhon.ro/aktualis/csikszek/a-muzeumok-ejszakajan-ismet-eletre-kel-a-miko-var>

<https://ftp.szereda.ro/hu/esemenyek/50-ev-utja-a-csikszeredai-sorgyar-tortenete/906>

<https://maszol.ro/kultura/Tortenelmi-kiallitas-nyilt-Csikszeredaban-Miko-Egy-alkoto-erdelyi-csalad>

<https://szereda.ro/esemenyek/miko-egy-alkoto-erdelyi-csalad/938>
<https://maszol.ro/kultura/Siklody-Ferenc-rezkarcaibol-nyilik-kiallitas-Csikszeredaban>
<https://miercureaciuc.ro/esemenyek/siklody-ferenc-szekelyfold-kepzo-muveszeinek-arckepcsarnoka/945>
<https://szekelyhon.ro/aktualis/csiki-varorak-fokuszban-a-hiperinflacio>
<https://kultura.hu/csiki-szekely-muzeum-utkeresztezodesben/>
<https://maszol.ro/kultura/Megnyilt-az-50-eves-csikszeredai-sorgyar-tortenetet-bemutato-kiallitas>
<https://interregioforum.hu/artsai-motion-picture-exhibition-at-the-csiki-szekely-museum/>
<https://miercureaciuc.ro/evenimente/divat-es-valtozas/861>
<https://www.transylvaniadesignweek.ro/>
<https://hypeandhyper.com/tdw-is-accepting-applications-from-designers-with-extended-deadline/>
<https://visitharghita.com/en/events/night-of-museums-2025>
<https://visitharghita.com/hu/places/csikiszekelymuzeum>
<https://visitharghita.com/ro/places/muzeulsecuiescalciucului>
<https://miercureaciuc.ro/ro/stiri/transylvanian-design-week-2025-descoperiti-programul-detaliat/304>
https://www.museum.hu/muzeum/1325/Csiki_Szekely_Muzeum
https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g663832-d3680668-Reviews-Csiki_Szekely_Muzeum-Miercurea_Ciuc_Harghita_County_Central_Romania_Transylvania.html
<https://www.mizu.ro/helyszin/muzeum/csiki-szekely-muzeum/>
<https://maszol.ro/kultura/Megnyilnak-a-Miko-var-kapui-kozeledik-a-Muzeumok-Ejszakaja-Csikszeredaban>
https://miercureaciuc.ro/files/documents/MiercureaCiuc_2025-04.pdf
<https://miercureaciuc.ro/esemenyek/muzeumok-ejszakaja/895>
<https://romaniadesignweek.ro/article/noul-ev-mediu-part-rdw-exhibitions>
<https://maszol.ro/kultura/Tortenelmi-kiallitas-nyilt-Csikszeredaban-Miko-Egy-alkoto-erdelyi-csalad>
<https://www.igloo.ro/trecut-si-viitor-castelul-miko-muzeul-secuiesc-al-ciucului/>
<https://www.catavincii.ro/cult-turism-muzeul-secuiesc-al-ciucului-miercurea-ciuc/>
<https://kultura.hu/csiki-szekely-muzeum-utkeresztezodesben/>
https://www.museum.hu/museum/1325/Szekler_Museum_of_Ciuc?f=
<https://transylvaniadesignweek.ro/>
<https://castleintransylvania.ro/castle/cetatea-miko-miercurea-ciuc-miko-var-csikszereda-miko-castle-miercurea-ciuc/>
<https://undemergem.ro/ro/places/muzeul-secuiesc-al-ciucului>
<https://instatravel.ro/5-atractii-turistice-miercurea-ciuc/>
https://szereda.ro/files/documents/Origo_06_2025_web.pdf
<https://kultura.hu/csiki-szekely-muzeum-utkeresztezodesben/>

<https://hargitanepe.ro/hirek/csikszek/ralatas-a-terseg-kepzuveszeterere>
<https://maszol.ro/kultura/A-csikszenttamasi-csonkatorony-freskomaradvanyai-a-honap-mutargya-a-Csiki-Szekely-Muzeumban>
<https://maszol.ro/kultura/Husz-ev-munkaja-egy-kotetben-a-Csiki-medence-kozepkori-torteneti-monografiajarol-beszeltunk-a-szerzovel-Botar-Istvannal>
<https://www.facebook.com/csikimuzeum/videos/hompoth-hanna-erika/1403740777471776/>
<https://szekelyhon.ro/aktualis/uj-szinpad-epitesere-is-koltene-iden-a-csiki-szekely-muzeum>
<https://hargitanepe.ro/hirek/csikszek/a-ferences-nyomda-alapitasanak-350-eves-evfordulojara-keszulnek-a-csiki-szekely-muzeumban>
<https://maszol.ro/kultura/Tarsadalmi-valtozasok-a-divat-tukreben-Megnyilt-a-Csiki-Szekely-Muzeum-legujabb-tarlata>
<https://www.facebook.com/csikimuzeum/photos/-felh%C3%ADvjuk-!%C3%A1-tog%C3%B3ink-figyelm%C3%A9t-hogy-2025-augusztus-15-%C3%A9n-p%C3%A9nteken-m%C3%BAzeumunk-z%C3%A1/1446148537114305/>
<https://biblioteca-digitala.ro/?pub=2332-a-csiki-szekely-muzeum-gy-jtemenyei>
<https://szekelyhon.ro/aktualis/csikszek/megtudhatjuk-hogyan-emelkedett-nemesi-rangra-a-miko-csalad-a-csiki-szekely-muzeum-legujabb-kiallitasan>
<https://maszol.ro/kultura/Tortenelmi-kiallitas-nyilt-Csikszeredaban-Miko-Egy-alkoto-erdelyi-csalad>
<https://szekelyhon.ro/liget/studio/muzeumi-sztorik-a-fold-fiai>
<https://biblioteca-digitala.ro/?pub=3629-a-csiki-szekely-muzeum-evkonyvei>
<https://szekelyhon.ro/aktualis/csikszek/emlekkiallitassal-tiszteleg-markos-andras-elott-a-csiki-szekely-muzeum>
<https://szekelyhon.ro/aktualis/csiki-varorak-fokuszban-a-hiperinflacio>

Aparíții TV:

[Reített csíki örökség – Erdélyi Magyar Televízió](#)

[Transylvanian Design Week: új középkor – Erdélyi Magyar Televízió](#)

[Divat és változás – Mozaik](#)

[Múzeumok Éjszakája Csíkban – Erdélyi Magyar Televízió](#)

[A Mikó család története – kiállítás bemutató a Mozaikban](#)

Radio:

[Pitymallat - Karda-Markaly Aranka, Mihályfalvi Boróka\(Transylvanian Design Week Új középkor\) - 2025.03.19 - Szépvíz FM](#)

(8) Fun FM Rádió | Facebook

Promovarea a fost realizată atât online, cât și offline, incluzând bannere și afișe în locații cheie ale orașului și județului, precum și colaborări cu presa locală și regională. Toate acestea au asigurat vizibilitatea muzeului și consolidarea reputației sale ca instituție culturală profesională și deschisă publicului.

3.4. Rezultate și impact

În 2025, au fost publicate **177 de postări**, care au atins un număr impresionant de **704.307 de vizitator**. Aceasta arată că muzeul folosește eficient rețelele sociale pentru a promova activitățile și programele sale.

Creșterea numărului de urmăritori:

Pagina Facebook a crescut de la **5.400 la 5.900 de urmăritori**, reprezentând o creștere modestă, dar constantă.

YouTube:

Canalul oficial YouTube al muzeului a atras **101 de abonați** și a înregistrat **75 filme video** postate în 2025. Deși canalul este încă în dezvoltare, acesta reprezintă o oportunitate pentru a explora mai multe formate video, cum ar fi tururi virtuale, interviuri sau documentare despre patrimoniu.

Muzeul a reușit să își creeze o imagine publică pozitivă și o relație de încredere cu comunitatea locală și regională. Acest lucru se datorează:

Prezenței constante în media:

Activitatea muzeului este reflectată nu doar pe propriile platforme online, ci și în media locală și națională, ceea ce contribuie la promovarea brandului instituției.

Diversitatea conținutului:

Prin organizarea de expoziții, evenimente, ghidaje și programe educative, muzeul atrage o gamă largă de categorii sociale și vârste.

Conținutul postărilor pe rețelele sociale este bine gândit, acoperind subiecte diverse, cum ar fi promovarea expozițiilor, evenimente culturale, activități educative și materiale interactive.

Creștere constantă a vizibilității:

Creșterea traficului pe website și numărul mare de persoane care au vizualizat postările muzeului arată că strategiile de promovare sunt eficiente.

Postări consistente și relevante pe Facebook:

Frecvența postărilor și conținutul interesant au contribuit la o interacțiune ridicată cu publicul.

Diversificarea canalelor de comunicare:

Pe lângă Facebook și Instagram, muzeul folosește și YouTube pentru a oferi conținut video, ceea ce deschide noi oportunități pentru promovarea patrimoniului și educația culturală.

Deși muzeul a înregistrat progrese remarcabile, există câteva aspecte care pot fi îmbunătățite pentru a maximiza impactul activităților online și a relațiilor publice.

Creșterea urmărilor pe rețelele sociale

Creșterea de 577 de urmăritori pe Facebook în 2025 este modestă, având în vedere impactul postărilor (177 de postări). Este recomandat să fie implementate strategii mai agresive de promovare pentru atragerea unui număr mai mare de urmăritori, cum ar fi:

- Organizarea de concursuri, sondaje sau campanii dedicate pe Facebook.
- Crearea de conținut viral, cum ar fi povești captivante despre obiecte din colecție, materiale video interactive sau behind-the-scenes.

Analiza activității de promovare și comunicare în 2025 arată că Muzeul Secuiesc al Ciucului și-a consolidat imaginea de instituție profesională, deschisă și vizibilă publicului, printr-o combinație eficientă de activități offline și online. Rezultatele indică: o prezență media constantă și diversificată; un program expozițional variat și atractiv; un impact pozitiv asupra comunității locale și regionale; creștere vizibilă a audienței pe canalele online, inclusiv YouTube și Facebook.

Totuși, există oportunități de îmbunătățire: creșterea mai agresivă a numărului de urmăritori pe rețele sociale și dezvoltarea canalului YouTube prin tururi virtuale, interviuri și materiale video educative. Implementarea acestor recomandări ar contribui la sporirea notorietății muzeului, atragerea unui public mai larg și consolidarea poziției MSC ca instituție culturală de referință în 2026 și anii următori.

Specialistul nostru de relații publice este fotograf de calitate. Datorită lui, s-au îmbunătățit prezentarea vizuală a materialelor online și offline, și am reușit să realizăm prezentări ale expozițiilor și reportaje foto de la evenimente. S-a încercat răspândirea expozițiilor temporare ale Muzeului, prin cât mai multe canale posibile. S-a pus accent atât pe prezența online, cât și cea offline, în măsură egală. În categoria publicității offline, am folosit afișe, invitații. Pentru publicitate au fost închiriate panourile stradale amplasate la Pasul Tolvajos. De asemenea, au fost afișate bannere pe bastion și pe scena Cetății Mikó, precum și pe fațada magazinului Tulipán din centrul orașului Miercurea Ciuc. Pe lângă postările de pe site, am organizat evenimente online pe rețelele de socializare și mai multe ghidaje extraordinare la expoziția *Modă și schimbare*. Anul trecut au fost realizat foarte multe publicitate în media online și postări video, podcast

despre expozițiile realizate: *Modă și schimbare, Transylvanian Design Week II*. În anul 2025 s-a continuat și înregistrarea online a seriei de prezentări științifice "Várórák", care sunt publicate pe Youtube.

Transferul de informații către publicul larg nu este o noutate, însă trebuie practicat în cadrul ofertei de programe, de exemplu prin regularizarea programului Noaptea muzeelor în cadrul căruia angajații Muzeului prezintă rezultatele științifice ale propriilor cercetări și piesele cele mai valoroase ale colecțiilor. În cadrul manifestării Noaptea muzeelor (aproape 1.000 de vizitatori), s-a ivit și ideea unui program al porților deschise, însă una din prioritățile este ca relația cu publicul să fie pusă într-o nouă dimensiune, superioară calitativ. Din acest motiv, seria „Orele în Cetate” (Várórák), lansată în anul 2023, a continuat și în 2025, prezentând cercetări muzeale sub forma unor prezentări științifice. Evenimentele s-au bucurat de un succes semnificativ, atrăgând peste 400 de participanți în anul trecut.

4. Grupurile țintă ale activităților instituției

Muzeul Secuiesc din Ciuc se adresează, prin activitățile sale și prin oferta culturală, tuturor categoriilor de public, de la cei obișnuiți cu vizitele la muzeu până la persoanele care nu l-au vizitat niciodată. Publicul poate fi împărțit astfel în două grupuri: vizitatorii muzeului și non-vizitatorii, iar strategiile muzeului trebuie să țină cont de ambele direcții: păstrarea și creșterea numărului de vizitatori existenți, precum și atragerea celor care încă nu au descoperit muzeul.

Grupul țintă primar este cel al vizitatorilor locali:

- individual, care vin cu regularitate pentru a vizita noile expoziții temporare ori participă la programele organizate în curtea interioară
- familiile, care vin în grupuri de câte 2-5 persoane, preferă programele adresate în special copiilor
- școlarii, care sosesc în grupuri conduși de cadre didactice care preferă să le predea elevilor lecții cu caracter practic-aplicativ. Activitățile de pedagogie muzeală sunt foarte populare, acest grup fiind o resursă umană regenerabilă.
- studenții care sosesc în grupuri, cu cadre didactice. Anul trecut a crescut prezența studenților în Muzeu, ceea ce este considerat un mare succes
- turiștii interni vin pentru cunoașterea istoriei locale, prin expoziții permanente prezentate în Muzeul Secuiesc al Ciucului. În ultimi ani se observă creșterea semnificativă a vizitatorilor de limba română. Acțiunile de PR vor fi orientate mai intens spre această categorie.
- turiștii externi, un grup însemnat prezintă elevii din Ungaria care participă la programul "Határok nélkül" care vizitează cetatea Mikó ca monument istoric și valorile culturale locale
- pensionarii organizați în grupuri pentru a petrece timpul liber în mod util, deseori acestea fiind sprijinite de proiecte locale

5. Profilul beneficiarului actual

Analiza vizitatorilor Muzeului și tendințele anului 2025

Evoluția numărului de vizitatori

Muzeul a înregistrat în anul 2025 un număr total de 24.994 vizitatori, ceea ce reprezintă o ușoară scădere față de anul precedent, 2024, când muzeul a avut 26.694 vizitatori. Această diminuare de aproximativ 6,4% reflectă o tendință mai largă, deoarece în 2025 s-a înregistrat o scădere a fluxului turistic atât la nivel național, cât și în județ.

Printre cauzele principale ale scăderii numărului de vizitatori se numără:

- Închiderea temporară a minei de sare de la Parajd în luna mai, care a redus atractivitatea turistică regională.
- Modificările legate de biletele de vacanță, care au influențat fluxul de vizitatori.
- La nivel local, orașul Csíkszereda oferă o gamă foarte variată de evenimente culturale, ceea ce dispersează interesul publicului și afectează vizitele la muzeu.

În 2025, muzeul a găzduit 10 expoziții noi, continuând tradiția anului precedent. Expozițiile au fost variate tematic, însă numărul mare de evenimente poate fi perceput ca o supraofertă în cadrul sectorului muzeal, ceea ce poate contribui la fragmentarea interesului publicului.

Compararea anilor 2024 și 2025

- 2024: 26.694 vizitatori, cu o scădere de 14,85% față de 2023, după o creștere semnificativă în 2023.
- 2025: 24.994 vizitatori, o scădere mai modestă, de 6,4% față de 2024, sugerând că, deși scăderea continuă, aceasta se stabilizează pe fondul factorilor externi și locali.

Deși numărul de vizitatori a scăzut în 2025, muzeul continuă să ofere o varietate de expoziții atractive. Este important ca strategia de promovare și programarea evenimentelor să fie adaptată contextului turistic actual și intereselor publicului, pentru a atrage vizitatori și a contracara tendința de scădere.

Structura categoriilor de vizitatori

Distribuția vizitatorilor pe categorii evidențiază diversitatea publicului care interacționează cu muzeul:

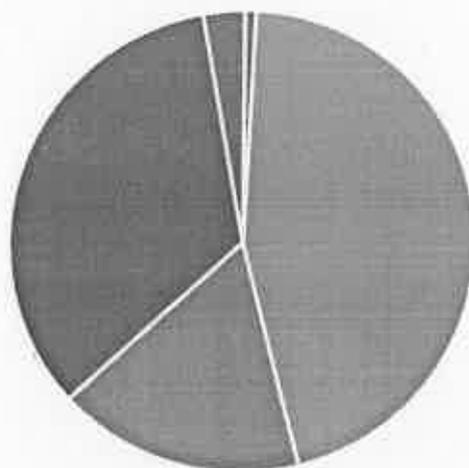
- **Adulți: 38,80%** din totalul vizitatorilor reprezintă publicul adult, care formează o categorie importantă, interesată probabil de aspectele culturale, istorice sau artistice ale expozițiilor.

- **Pensionari: 16,59%** din vizitatori sunt pensionari, ceea ce sugerează că muzeul oferă programe atractive și accesibile pentru această categorie.
- **Public tânăr (elevi, studenți):** Reprezentând **34,94%** din vizitatori, acest grup constituie o parte semnificativă a audienței muzeului. Programele educative, activitățile interactive și colaborările cu școlile și universitățile contribuie probabil la această prezență ridicată.
- **Vizitatori cu bilet de familie:** În anul 2024, această categorie reprezenta 4,55% din totalul vizitatorilor, însă în 2025 s-a înregistrat o creștere semnificativă, ajungând la **9,65%**. Această evoluție pozitivă indică eficiența măsurilor adoptate și confirmă interesul tot mai mare al familiilor pentru oferta muzeului. Cu toate acestea, categoria continuă să ofere un potențial important de dezvoltare, iar consolidarea și diversificarea programelor dedicate familiilor pot contribui la atragerea unui număr și mai mare de vizitatori.
- **Copii sub 7 ani:** În anul 2024, doar 2,7% dintre vizitatori se încadrau în această categorie, însă în 2025 procentul a crescut semnificativ, ajungând la **6,47%**. Această evoluție indică o creștere a interesului familiilor cu copii mici, sugerând că inițiativa și ofertele dedicate acestui segment au început să dea rezultate. Totodată, există în continuare potențial pentru dezvoltarea unor programe și activități specifice, care să consolideze această tendință pozitivă.

Serviciile educaționale și ghidajele

- **Ghidaje:** În 2025, **6.215 de persoane** au beneficiat de ghidaj, ceea ce subliniază interesul vizitatorilor pentru informațiile oferite de personalul muzeului. Acest serviciu rămâne o componentă esențială a experienței muzeale, iar extinderea ofertei de ghidaje tematice ar putea atrage mai mulți vizitatori.
- **Educație muzeală:** **2.380 de copii** au participat la programe educative. Aceste activități sunt importante pentru consolidarea relației dintre muzeu și instituțiile educaționale, dar și pentru atragerea unui public tânăr care ar putea deveni vizitatori fideli pe termen lung.

Statistica tururilor ghidate ale MSC 2025



În 2025, participarea la tururile ghidate ale Muzeului Secuiesc din Ciuc a fost concentrată în principal în rândul copiilor și adolescenților, precum și al adulților activi. Publicul poate fi împărțit astfel în grupuri de vârstă: „0-6 ani”, „7-14 ani”, „15-24 ani”, „25-64 ani” și „65+ ani”. Cele mai numeroase participări au fost înregistrate în rândul copiilor cu vârste între 7 și 14 ani, care reprezintă aproximativ 45% din totalul de 6.215 vizitatori participanți la tururile ghidate. Adulții între 25 și 64 de ani au constituit 34% din vizitatori, în timp ce grupurile „15-24 ani” și „65+ ani” au fost mai puțin reprezentate, cu 17% și respectiv 3%. Expozițiile prezentate în două sau trei limbi (română, maghiară și engleză) permit accesul la cultură pentru un public larg, pe de altă parte ghidajul ajută la înțelegerea conceptului pe baza căreia este realizată o expoziție, iar prin experiențe memorabile conferă vizitatorului o dezvoltare estetică și culturală, stimulând învățarea și curiozitatea acestuia. Prin asigurarea ghidajului în trei limbi, română, maghiară și engleză, prin expozițiile permanente și temporare care abordează teme precum conviețuirea interetnică, minoritățile culturale, religia, se contribuie la formarea unei mentalități deschise și tolerante nu numai în rândul adulților, ci și al adolescenților, copiilor în general.

Copiii foarte mici, între 0 și 6 ani, au participat foarte puțin (sub 1%), probabil din cauza neadaptării tururilor la această vârstă. Pe lângă tururile ghidate, în cadrul activităților educative ale muzeului, 2.380 de copii au participat la atelierelor de muzeopedagogie, ceea ce evidențiază implicarea muzeului în educația culturală și rolul său activ în dezvoltarea competențelor și interesului copiilor pentru patrimoniul local. Aceste date sugerează că muzeul continuă să atragă în special copii și adolescenți, dar există oportunități de a dezvolta strategii pentru a implica mai mult tinerii adulți și seniorii, adaptând activitățile ghidate și programele educative la nevoile și interesele lor.

Tendențe și recomandări

1. **Diversificarea ofertelor:** Pentru a atrage mai multe familii și copii, muzeul ar putea dezvolta activități interactive sau programe speciale dedicate acestora (ateliere, expoziții tematice pentru copii, evenimente de weekend etc.).
2. **Promovare turistică:** Având în vedere că turiștii constituie o parte importantă a vizitatorilor muzeului, parteneriatele cu agenții de turism și promovarea intensă în mediul online ar putea contribui la creșterea numărului de vizitatori.
3. **Adaptarea la preferințele publicului:** Prelucrarea datelor statistice referitoare la necesitățile și așteptările vizitatorilor, menționată în text, va fi esențială pentru înțelegerea mai bună a nevoilor acestora. În baza acestor informații, muzeul ar putea să-și adapteze ofertele culturale pentru a răspunde cerințelor publicului.
4. **Strategii pentru fidelizarea vizitatorilor:** Organizarea unor evenimente periodice, lansarea unui abonament anual sau a unor reduceri pentru vizitatorii recurenți ar putea încuraja fidelizarea publicului local.

Prin consolidarea prezenței în mediul virtual, muzeul a reușit să extindă atât numărul, cât și diversitatea publicului care beneficiază de conținutul său. Astfel, pe lângă vizitatorii obișnuiți, instituția s-a adresat online unor segmente noi și mai variate de public. Pentru a atrage această categorie, muzeul participă ca partener sau pune la dispoziție spațiul său pentru evenimente culturale de amploare, oferind astfel participanților oportunitatea de a deveni vizitatori ocazionali sau, în timp, vizitatori fideli ai instituției.

II. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. **Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

Muzeul Secuiesc al Ciucului continuă să-și consolideze rolul ca instituție culturală de referință în regiunea Ciuc, axându-se pe protejarea, îmbogățirea și valorificarea patrimoniului cultural, conform obligațiilor legale și statutare. În același timp, instituția adoptă strategii moderne pentru a răspunde nevoilor publicului contemporan și pentru a se alinia obiectivelor strategiei naționale în domeniul culturii.

Misiunea principală a muzeului este de a:

1. **Proteja și îmbogăți patrimoniul cultural din colecțiile proprii și din regiunea Ciuc.**

2. **Valorifica patrimoniul cultural** prin expoziții, cercetări și evenimente, contribuind astfel la dezvoltarea ofertei culturale din localitate.
3. **Asigura transparența activităților**, astfel încât muzeul să fie perceput ca o instituție de încredere.
4. **Deveni o destinație culturală atractivă** pentru toate categoriile sociale, promovând incluziunea și diversitatea.

Un obiectiv strategic important al muzeului este **deschiderea către ideea unui muzeu prestator**, adaptat la cerințele și așteptările publicului contemporan, păstrând în același timp specificul său profesional. Această direcție strategică reflectă o abordare modernă, prin care muzeul se transformă dintr-un spațiu strict expozițional într-un centru cultural activ și interactiv.

Un element esențial al strategiei muzeului este **digitalizarea patrimoniului cultural**, o inițiativă care urmărește alinierea la obiectivele strategiei naționale în domeniul culturii. Această direcție permite atât protejarea patrimoniului pe termen lung, cât și o mai bună accesibilitate pentru public.

Rezultate remarcabile în digitalizare:

În anul precedent, au fost realizate aproximativ **6.783 fotografii profesionale** ale bunurilor culturale, marcând un progres semnificativ în acest domeniu. Digitalizarea nu este importantă doar pentru protecția patrimoniului în format electronic, ci și pentru punerea acestuia la dispoziția publicului. În acest sens, muzeul are în plan crearea unui catalog digital online, iar digitalizările realizate în colecția de cărți vechi, împreună cu edițiile de surse și colaborările cu parteneri, permit urmărirea acestora în cele mai recente publicații științifice.

Digitalizarea creează astfel oportunități pentru proiecte educative, expoziții virtuale și cercetare, extinzând accesul și vizibilitatea patrimoniului muzeal.

Fișe analitice întocmite:

În 2024, în sistemul Docpat erau întocmite 500 de fișe analitice, iar în 2025 acest număr a fost aproape triplat, ajungând la 1.320 de fișe. Pe lângă acestea, muzeul a împrumutat fișele obiectelor vechi din patrimoniul gestionat de Direcția Patrimoniului din Harghita, iar digitalizarea acestora este în curs de desfășurare. Crearea și digitalizarea fișelor obiectelor rămâne esențială nu doar pentru gestionarea internă, ci și pentru acreditarea muzeului, la fel ca și întocmirea registrelor digitale de inventar.

În 2025, toate colecțiile au fost inventariate, conținutul registrelor scrise fiind introdus în tabele Excel, iar procesul de reevaluare a colecțiilor a fost finalizat, asigurând astfel o gestiune actualizată și coerentă a patrimoniului muzeal.

Dosare de clasare:

În anul 2024 a fost inițiată întocmirea dosarelor de clasare pentru **53 de cărți vechi și 27 de obiecte** din colecția de etnografie, o activitate esențială pentru protejarea acestor bunuri ca patrimoniu cultural clasat. Această activitate a continuat și în 2025, când au fost pregătite dosare de clasare pentru **50 de cărți vechi și pentru un tablou medieval**, destinat împrumutului pentru o expoziție internațională care va avea loc în Polonia.

În același an, conducerea muzeului a fost reprezentată la nivel național prin alegerea directorului instituției în cadrul **Comisiei Naționale a Muzeelor și Colecțiilor**, un organism de expertiză profesională care sprijină progresul muzeului în domeniul conservării și clasării patrimoniului.

Aceste demersuri subliniază angajamentul muzeului față de conservarea patrimoniului valoros și se vor continua și în 2026, când se vor derula noi procese de clasare a obiectelor și se intenționează depunerea documentației de acreditare a muzeului la comisia menționată, consolidând astfel poziția instituției în domeniul profesional și științific.

Tehnologie interactivă în expoziții:

Amplasarea televizoarelor și touchscreen-urilor în expozițiile permanente oferă vizitatorilor informații suplimentare despre bunurile culturale expuse. Această abordare interactivă îmbunătățește experiența vizitatorilor și răspunde cerințelor publicului modern, obișnuit cu tehnologia.

Pe lângă digitalizarea patrimoniului, muzeul se remarcă prin organizarea unei game variate de evenimente culturale (expoziții, conferințe, cercetări și activități educative), contribuind astfel la îmbogățirea ofertei culturale din regiune.

Exemple de bune practici:

1.1. Expoziții permanente și temporare:

Muzeul oferă **3 expoziții permanente** în 14 săli, iar expozițiile temporare sunt organizate într-un mod care diversifică oferta culturală.

Temele expozițiilor sunt alese astfel încât să atragă atât publicul local, cât și turiștii, iar introducerea elementelor interactive contribuie la atractivitatea lor.

1.2. Educația muzeală:

Activitățile pedagogice, ghidajele tematice și materialele educative, precum caietele de exerciții sau literatura pentru copii, îmbogățesc experiența vizitatorilor și contribuie la educația culturală a tinerilor.

1.3. Publicații:

Editarea revistei *Patina* și a mai multor cataloage tematice și materiale educative contribuie la promovarea patrimoniului cultural al muzeului și la crearea unei baze de cercetare pentru specialiști.

Deși muzeul a înregistrat progrese importante în atingerea obiectivelor sale, există anumite provocări care pot fi abordate pentru a spori eficiența și impactul activităților sale.

Digitalizarea patrimoniului și documentarea analitică necesită resurse umane și financiare considerabile. Este important să existe planuri clare pentru continuarea acestor activități. Deși patrimoniul oferit este vast, timpul limitat al vizitatorilor poate restricționa explorarea completă a acestuia. Este esențial să fie gândite trasee personalizate, scurte, care să se adreseze diverselor categorii de public. Continuarea procesului de digitalizare și crearea unei platforme dedicate pentru vizitarea virtuală a expozițiilor sau pentru consultarea arhivei muzeului. Integrarea muzeului în rețele naționale și internaționale de patrimoniu digital.

Dezvoltarea aplicațiilor mobile care să ofere tururi audio ghidate sau realitate augmentată în sălile expoziționale. Organizarea de ateliere practice sau experiențe interactive care să implice mai activ vizitatorii. Organizarea de evenimente culturale și educaționale în colaborare cu școlile, universitățile și alte instituții locale. Încurajarea participării voluntarilor în activitățile de digitalizare și conservare a patrimoniului.

Muzeul Secuiesc al Ciucului demonstrează o viziune modernă; axată pe protejarea și valorificarea patrimoniului cultural prin digitalizare, diversificarea activităților culturale și adoptarea tehnologiilor interactive. Prin continuarea inițiativelor de digitalizare, consolidarea accesibilității online și promovarea mai intensă a ofertei sale, muzeul poate deveni un exemplu de bune practici pentru alte instituții culturale din regiune și din țară.

2. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În anul 2025, Csíki Székely Múzeum a continuat să își consolideze rolul cultural și educativ printr-o activitate expozițională intensă și diversificată. Muzeul a organizat nouă expoziții temporare și a menținut expozițiile permanente existente în cele 17 săli dedicate colecțiilor permanente. Oferta expozițională temporară a acoperit teme variate, incluzând arta contemporană, designul industrial, istoria modei, istoria locală și patrimoniul cultural, iar colaborările cu instituții partenere, atât locale, cât și internaționale, au contribuit semnificativ la succesul acestora.

Printre expozițiile temporare remarcabile se numără: expoziția de artă a Breaslei Barabás Miklós, prezentată în cinci săli, Transylvanian Design Week, ediția a II-a – Noul Ev Mediu, expoziția „Modă și schimbare” în parteneriat cu Muzeul de Istorie din Budapesta, precum și expozițiile de artă contemporană ale lui Berecz András, Siklódi

Ferenc și Márkos András. Alte expoziții au abordat istoria industrială și locală, precum „Istoria fabricii de bere” sau expoziția „Weinstock Ernő – Patrie închisă în imagini”, fiecare contribuind la creșterea diversității tematice și la atragerea unui public variat.

Activitatea expozițională din 2025 confirmă tendința muzeului de a oferi o gamă culturală variată și flexibilă, care răspunde atât intereselor publicului larg, cât și nevoilor educative și științifice. Totuși, se menține observația privind posibilitatea unei supra-oferte de expoziții, ceea ce poate fragmenta atenția vizitatorilor. În acest context, o planificare atentă a calendarului expozițional și promovarea strategică a evenimentelor sunt esențiale pentru maximizarea impactului fiecărei expoziții.

De asemenea, muzeul continuă să fie atent la experiența vizitatorilor: traseele tematice mai scurte și tururile ghidate rapide reprezintă soluții pentru adaptarea la timpul disponibil de care dispun majoritatea vizitatorilor, asigurând astfel o experiență culturală completă și accesibilă.

În ansamblu, activitatea expozițională din 2025 evidențiază angajamentul muzeului de a menține relevanța culturală, de a consolida colaborările locale și internaționale și de a atrage un public cât mai divers, integrând expozițiile temporare și permanente într-o ofertă culturală coerentă și atractivă.

Activitatea științifică și educativă

Muzeul a fost activ și în domeniul educației și cercetării, desfășurând o serie de activități care au contribuit la consolidarea rolului său științific și educativ. În acest context, au fost organizate **12 prezentări științifice și 21 de activități de supraveghere și diagnostic arheologic** în Bazinul Ciucului, care au susținut cercetarea patrimoniului local.

De asemenea, activitățile de pedagogie muzeală au înregistrat o participare de **2.380 de persoane**, în principal copii și elevi, ceea ce demonstrează interesul crescut al comunității locale și al instituțiilor de învățământ pentru programele educative ale muzeului. Totodată, **6.215 persoane** au participat la tururi ghidate, activități care au contribuit semnificativ la îmbunătățirea experienței vizitatorilor și la consolidarea rolului muzeului ca promotor al cunoașterii și al patrimoniului cultural.

Activitățile de pedagogie muzeală reprezintă un punct forte al muzeului, iar numărul ridicat de participanți confirmă relevanța acestora. Dezvoltarea unor programe dedicate familiilor ar putea extinde și mai mult baza de public. Ghidajele muzeale, foarte apreciate de public, pot fi diversificate prin introducerea unor tururi tematice și experiențe interactive, adaptate diferitelor categorii de vârstă. În același timp, consolidarea colaborărilor cu instituții academice și culturale, prin organizarea de conferințe și prezentări științifice, ar putea contribui la creșterea vizibilității și prestigiului muzeului în mediul de specialitate.

Publicații

În anul 2025, muzeul a continuat să sprijine cercetarea și educația printr-o gamă variată de publicații. A fost editat al patrulea număr al periodicului muzeului „Patina”, care documentează activitățile și rezultatele cercetărilor desfășurate. De asemenea, au fost realizate **cataloge de expoziție**, printre care catalogul dedicat artistului Márkos András, precum și publicații destinate copiilor, cum este volumul „**Molyka és Kájoni János**”, care îmbină într-un mod accesibil educația și cultura.

Diversificarea formatelor prin introducerea publicațiilor digitale sau a aplicațiilor interactive ar putea extinde accesul publicului la materialele muzeului și ar spori atractivitatea acestora pentru tineri și turiști. Totodată, o promovare mai amplă a publicațiilor în școli, librării și cadrul evenimentelor culturale ar contribui la creșterea vizibilității și a impactului acestora.

În ansamblu, Muzeul Secuiesc al Ciucului a demonstrat în anul 2025 o activitate științifică, educativă și editorială coerentă și bine structurată, cu un impact semnificativ asupra comunității locale și a publicului larg. Numărul ridicat de participanți la activitățile educative și la ghidajele muzeale confirmă interesul constant pentru oferta muzeului, iar activitatea științifică și editorială contribuie la consolidarea prestigiului instituției. Există însă oportunități clare de dezvoltare, în special prin diversificarea programelor educative, extinderea componentelor digitale și consolidarea parteneriatelor academice. Prin valorificarea acestor direcții, muzeul are un potențial real de a se afirma ca pol cultural și educativ de referință în regiune, atrăgând un public tot mai divers în anii următori.

III. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restucturare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz

1. Măsuri de organizare internă

În anul 2025, activitatea instituției s-a desfășurat într-un proces continuu de consolidare și adaptare la cerințele profesionale și la nevoile publicului. Pe parcursul anului au avut loc mai multe ședințe ale conducerii, în cadrul cărora au fost analizate aspecte strategice, organizatorice și de resurse umane.

Ca urmare a dezvoltării activităților instituției și a diversificării serviciilor oferite publicului, a fost necesară modificarea organigramei și a statului de funcții, în vederea unei funcționări mai eficiente. Toate modificările realizate (promovări în grad, transformări de posturi) au fost aprobate de Primăria Municipiului Miercurea Ciuc, cu respectarea legislației în vigoare, în special H.G. nr. 1336/2022.

Un pas important în stabilizarea relațiilor de muncă l-a constituit elaborarea și înregistrarea Contractului Colectiv de Muncă la nivelul instituției, finalizat și depus la ITM Harghita în luna septembrie 2025.

Activitatea de resurse umane în anul 2025 a evoluat în mod structurat și conform prevederilor legale, astfel:

- aplicarea salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată pentru angajații eligibili, începând cu 01.01.2025, conform H.G. nr. 1506/2024;
- acordarea, începând cu 01.07.2025, a sporului pentru condiții periculoase sau vătămătoare, în cuantum de până la 300 lei brut lunar, conform O.U.G. nr. 36/2025;
- promovarea în grad imediat superior (din gradul II în gradul I) a domnului Szabó István, muzeograf, în urma examenului de promovare organizat la nivelul instituției, cu modificarea statului de funcții aprobată prin HCL nr. 290/2025, începând cu 01.11.2025;
- monitorizarea și aplicarea modificărilor privind gradațiile de vechime ale angajaților pe parcursul întregului an;
- operarea tuturor modificărilor salariale în sistemul ReviSal, cu respectarea termenelor legale și întocmirea documentației aferente;
- înregistrarea instituției în platforma REGES-ONLINE și actualizarea contractelor individuale de muncă ale salariaților în luna decembrie 2025;
- efectuarea controlului medical periodic obligatoriu al angajaților în luna decembrie 2025.
- Pe parcursul lunii martie 2025, s-a realizat evaluarea performanțelor profesionale individuale ale angajaților care ocupă funcții contractuale de execuție. În acest proces, au fost întocmite fișele de evaluare pentru activitatea desfășurată în anul 2025, conform prevederilor legale în vigoare.
- În luna noiembrie 2025, doamna Kovács Erzsébet, angajată a instituției pe funcția de **gestionar**, s-a pensionat. Din cauza faptului că conducerea municipiului nu a aprobat ocuparea postului vacant, nu a fost posibilă angajarea unei noi persoane pe această funcție. În aceste condiții, compartimentul economic s-a confruntat cu dificultăți operaționale, iar atribuțiile aferente postului vacant au fost preluate temporar de două colege. Astfel, activitățile din zona de evidență contabilă sunt asigurate provizoriu de doamna Hompoth Hanna Erika, ghid muzeal, iar gestionarea depozitelor și sarcinile aferente acestora sunt îndeplinite de doamna Máthé Edit, supraveghetor sală.

În privința perfecționării cunoștințelor profesionale:

În anul 2025, personalul muzeului a participat la numeroase activități de formare profesională, conferințe științifice, cursuri și workshopuri, atât în țară, cât și în

străinătate, contribuind la dezvoltarea competențelor profesionale și la consolidarea relațiilor de colaborare interinstituțională.

D-na Karda-Markaly Aranka, managerul muzeului, a participat pe parcursul anului la mai multe conferințe ale directorilor de muzee, precum și la conferința de istorie modernă timpurie organizată la Universitatea Eötvös Loránd (ELTE), Facultatea de Litere, Institutul de Istorie, Budapesta.

Arheologii muzeului au participat la diverse conferințe și simpozioane de specialitate, organizate atât în țară, cât și în străinătate.

Botár István a participat la următoarele manifestări științifice:

Ianuarie 2025, Cluj-Napoca, Universitatea Babeș-Bolyai – curs postuniversitar: *Aplicațiile dendrocronologiei în protecția monumentelor istorice*,

24 aprilie 2025, Belgrad, Institutul de Istorie al Academiei – comunicare: *Datările dendrocronologice ale structurilor de lemn istorice din Transilvania și concluzii legate de istoria forestieră*,

Utilizarea pădurilor în epoca medievală în Transilvania, Muzeul Național al Ungariei, Budapesta;

Datările dendrocronologice ale monumentelor din zona Odorhei, Conferința Cavalerilor Ordinului Sf. Gheorghe, Odorheiu Secuiesc.

Málnási Levente a participat la conferința *Digitalizare și tradiție. Conferință etnografică*, organizată la Sânvășii, județul Mureș.

Szabó E. István a participat la conferința științifică *Márki 100 – Lukinich 75*, organizată de Institutul și Muzeul de Istorie Militară, Institutul de Cercetare Istorică și Arhivele VERITAS, Budapesta, în data de 03.06.2025.

Kósa Béla a susținut o prezentare privind rezultatele cercetărilor efectuate la zidul de incintă al bisericii din Sânmartin.

Botár István a participat la un training practic și teoretic de recunoaștere a siturilor de producere a mangalului, organizat la Rudnik, Serbia.

Kelemen Imola a urmat următoarele programe de formare:

- cursuri organizate de Forul Antreprenorilor Tineri, Universitatea Sapientia (octombrie 2025);
- curs de inteligență artificială (AI) – noiembrie 2025;
- curs privind stabilirea prețurilor – decembrie 2025.

Túros Eszter a participat la:

- curs curatorial online (durata: 2 luni);
- călătorie de studiu în Islanda, realizată cu sprijinul Ministerului Culturii.

Szabó Rita a urmat programul de formare:

Transmiterea complexă a cunoștințelor muzeale: pedagogie, experiență, învățare pe tot parcursul vieții, curs de 60 de ore, organizat de Centrul de Educație și Metodologie Muzeală din cadrul Muzeului Etnografic în Aer Liber din Szentendre (Ungaria).

Gegő Imre a participat la programul de formare profesională pentru muzeografi, cu durata de două săptămâni, organizat de Muzeul Parlamentului Ungariei, în luna septembrie 2025, la Budapesta.

Mara Zsuzsanna, restaurator pictură, a participat în luna octombrie 2025 la conferința anuală a restauratorilor „ISIS”, precum și la mai multe workshopuri de specialitate.

În perioada 05–24 mai 2025, muzeul a organizat al III-lea Workshop de restaurare, desfășurat în atelierele de restaurare ale instituției:

05–09.05.2025 – restaurarea picturii pe pânză;

12–24.05.2025 – restaurarea unui sicriu decorat provenit din context arheologic.

La workshop au participat specialiști din cadrul Muzeului Județean Mureș, Muzeului „Haáz Rezső”, Muzeului Național al Ungariei, muzeelor din Zalaegerszeg, precum și restauratori ai Muzeului Secuiesc al Ciucului.

Conferința Națională a Restauratorilor, Muzeul Național al Ungariei, Budapesta, 08–14 septembrie 2025 – participant;

A XXV-a Conferință de Perfecționare a Restauratorilor Maghiari din Transilvania, Odorheiu Secuiesc, 06–10 octombrie 2025 – coautor și co-prezentator al lucrării:

„Restaurarea sicriului inscripționat provenit din cripta Sándor, descoperit în cadrul cercetărilor arheologice ale bisericii parohiale romano-catolice Sfinții Petru și Pavel din Șumuleu Ciuc” (împreună cu Morgós András).

2. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizării ale spațiilor;

În anul 2025, muzeul a implementat o serie de măsuri importante menite să asigure o gestionare mai eficientă a patrimoniului, precum și modernizarea și refuncționalizarea spațiilor expoziționale și tehnice.

Pe parcursul anului a fost demontată expoziția „Valori sacrale ale tezaurului sacral și tipografia și atelierul de legătorie de la Șumuleu-Ciuc”, iar spațiile eliberate au fost reabilitate, igienizate și văruite, fiind pregătite pentru expoziția dedicată istoriei familiei Mikó, deschisă publicului în toamna anului 2025.

Totodată, a fost inițiat procesul de elaborare a conceptului unei noi expoziții de istorie a tiparului, care urmează să fie amenajată în spațiul actualei expoziții de etnografie. În acest context, este prevăzut ca în primăvara anului 2026 să aibă loc demontarea expoziției etnografice existente, cu o vechime de peste 13 ani, și renovarea completă a acestor spații.

În anul 2025, muzeul a realizat extinderea, modernizarea și securizarea rețelei interne de internet wireless. Ca urmare a acestei investiții, întregul muzeu beneficiază în prezent de acoperire Wi-Fi, inclusiv spațiile expoziționale permanente și temporare. Această dezvoltare este esențială pentru viitoarele proiecte muzeale, întrucât facilitează integrarea echipamentelor tehnice moderne și asigură un acces mai eficient la conținuturile digitale aferente expozițiilor.

În cursul anului precedent au fost achiziționate două dulapuri metalice speciale pentru depozitarea colecției de fotografie, care respectă standardele de conservare și protecție a bunurilor culturale.

De asemenea, în curtea muzeului a fost construită o nouă scenă din lemn, care a devenit principalul spațiu de desfășurare a evenimentelor culturale estivale din municipiu.

Ca urmare a câștigării unui proiect finanțat de BGA, în anul 2025 a fost achiziționat un scanner profesional pentru carte, destinat colecției de carte veche. Acest echipament contribuie în mod semnificativ la digitalizarea patrimoniului documentar și la facilitarea accesului cercetătorilor la fondurile muzeului.

Tot în anul 2025, muzeul a beneficiat de sprijin financiar prin programul Domus – Publicații, sumă care a permis acoperirea costurilor de tehnoredactare, grafică și pregătire pentru tipar ale numărului 4 al publicației de popularizare științifică „Patina”, editată bienal de instituție.

Cel mai important rezultat al anului 2025 îl reprezintă obținerea autorizației de securitate la incendiu pentru clădirea Cetății Mikó, emisă de Inspectoratul pentru Situații de Urgență. Această realizare constituie un pas esențial în asigurarea funcționării legale și sigure a muzeului și în protejarea patrimoniului cultural adăpostit de instituție.

3. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2025, muzeul a fost supus mai multor controale și verificări oficiale, după cum urmează:

- IPJ Harghita a efectuat două controale, la datele de 14 februarie și 29 aprilie 2025, având ca temă: *control tematic în domeniul sistemelor de securitate private*, conform Legii 333/2003 și H.G. 301/2010.
- În perioada 14–18 iulie 2025, ITM Harghita a realizat controlul privind respectarea prevederilor: Legea 53/2003, H.G. 505/2017 art. 33, Legea 153/2017, și Legea 367/2022.
- În aceeași perioadă, la 15 iulie 2025, reprezentanții IPJ Harghita – Serviciul de Investigații Criminale și Ministerul Culturii au efectuat un control tematic privind respectarea prevederilor: Legea 34/2003 și Legea 182/2000.
- La data de 4 decembrie 2025, ISU Oltului Harghita a efectuat controlul anual de siguranță la incendiu.
- În perioada martie-iunie s-a efectuat și auditarea Camerei de Conturi Harghita în paralel cu auditul efectuat în cadrul Municipiului Miercurea Ciuc.

Toate constatările și observațiile semnalate de aceste controale au fost corectate imediat, iar instituția a fost găsită în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

IV. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

În anul 2025, instituția a beneficiat de o subvenție în valoare de **3.523.546,00 lei** (cu aproximativ 13,5% mai puțin față de 2024 - 4.088.310 lei), primită de la Primăria Miercurea Ciuc. Această sumă a constituit baza bugetului necesar pentru susținerea activităților și funcționarea instituției, fiind o componentă esențială pentru acoperirea cheltuielilor operaționale.

Venituri proprii realizate în comparație cu prognoza

Pentru 2024, instituția și-a planificat realizarea unor venituri proprii în valoare de **667.000 lei**, însă veniturile efectiv încasate au fost de **518.204,00 lei**, reprezentând aproximativ **77,70%** din suma prognozată. Aceasta indică diferență de **148.796,00 lei** față de estimarea inițială, însă prognoza realizată a fost una corectă, diferența între valoarea prognozată și cea încasată reprezintă neîncasarea parțială a unei facturi emisă către firma S.C. Explan S.R.L. în valoare de **175.220,00 lei**, din 28.07.2025, care reprezintă diagnostic arheologic DTAC varianta de ocolire M-Ciuc. Cu toate acestea veniturile proprii încasate a crescut față de anul trecut cu **4,21%** (de la **496.377,00 lei** la **518.204,00 lei**) și reprezintă o pondere de **12,08 %** din total venituri/cheltueli.

Structura veniturilor proprii

- **Biletele vândute** au reprezentat sursa principală de venituri proprii pentru instituție. Acest lucru sugerează că activitățile culturale sau turistice desfășurate de instituție continuă să atragă un public numeros și să fie o sursă de venit stabilă. (**384.004,00 lei**)
- O altă parte a veniturilor a fost generată din **activități arheologice**, care constituie o contribuție complementară, dar importantă, la totalul veniturilor proprii. Aceste activități ar putea implica servicii de cercetare, consultanță sau alte activități similare, asociate cu specificul instituției. (**134.200,00 lei**)

Gradul de creștere/descreștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%) de la reînnoirea Cetății Mikó

NR. CRT.	ANUL	CHELTUIELI TOTALE	VENITURI PROPRII	PONDEREA (%)
1	2013	1.473.336,00	123.336,00	8,37%

2	2014	1.456.389,00	182.126,00	12,5%
3	2015	1.356.503,00	127.499,00	9,40%
4	2016	2.170.964,00	457.613,00	21,08%
5	2017	2.241.702,00	154.870,00	6,91%
6	2018	1.647.475,00	256.925,00	15,60%
7	2019	1.801.883,00	264.530,00	14,68%
8	2020	1.916.618,00	112.925,00	5,89
9	2021	2.435.791,00	410.079,00	16,84%
10	2022	2.656.469,00	246.261,00	9,27%
11	2023	3.655.702,00	415.019,00	11,36%
12	2024	4.569.631,00	496.377,00	10,86%
13	2025	4.041.750,00	518.204,00	12,08%

Concluzii și observații

1. **Obiectivele majore stabilite au fost realizate integral în anul 2025, finanțarea fiind asigurată din subvenții în procent de 87,92 % și venituri proprii în procent de 12,08%.**
2. **Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a fost de 54,12% (4.041.750,00/2.187.431,00) ceea ce indică o finanțare echilibrată între cheltuielile de personal, bunuri și servicii și investiții.**
3. **Ponderea cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor a fost de 9,7% fiind construită o scenă în curtea Cetății Mikó.**
4. **Ponderea veniturilor proprii din totalul veniturilor a crescut față de anul precedent (de la 10,86% la 12,08% , reprezentând o creștere de 1,22 procente) iar veniturile proprii realizate au crescut cu 4,21% (de la 496.377,00 lei la 518.204,00 lei), prezentând o creștere constantă în ultimii ani , care în condițiile restrângerilor bugetare din ultimii 2 ani reprezintă o realizare remarcabilă.În venituri proprii nu sunt evidențiate fondurile atrase din surse externe nerambursabile**
5. **Diversificarea veniturilor proprii: În viitor, instituția ar putea explora modalități de a diversifica sursele de venituri proprii, prin extinderea activităților arheologice, organizarea de evenimente speciale sau dezvoltarea unor programe educative și culturale suplimentare.**

Această analiză scoate în evidență realizările instituției în anul 2025, dar și aspectele care ar putea fi îmbunătățite pentru o sustenabilitate financiară mai mare în anii următori.

2. **Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr.	Indicatori de performanță	Perioada evaluata 2025
1.	Cheltuieli de beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiar	161,71
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	19.480,00
3.	Număr de activități educaționale	108
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	243
5.	Număr de beneficiari neplătitori	4.971
6.	Număr de beneficiari plătitori	20.023
7.	Număr de expoziții frecvență medie zilnică	9 exp.
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	59
9.	Venituri proprii din activitate de bază (lei)	518.204,00
10.	Venituri proprii din alte activități (lei) (chirie)	-
11	Venituri din subvenții	3.523.546,00

Cifrele ne arată o scădere de aproximativ 10% (9,45%) în ceea ce privește cheltuielile totale pe beneficiar, (171,19 în 2024/161,71 în 2025) în condițiile în care atât numărul vizitatorilor a scăzut cu 1700,00 de vizitator (de la 26.694 de vizitator în 2024 la 24.994 de vizitator în 2025 reprezentând o scădere de 6,37 % la număr de vizitator) cât și finanțarea din subvenții cu 13,5% (de la 4.073.254,00 lei la 3.523.546,00). Au crescut în schimb încasările din veniturilor proprii , ceea ce este reflectat și în creșterea ponderii veniturilor proprii pe cheltuieli totale pe beneficiar de la 18,60 lei la 20,73 lei.

Cheltuieli pe beneficiar pe surse a evoluat în felul următor:

- 161,71 lei față de 171,19 lei în 2024
- din subvenție/alocație: 140,97 lei față de 152,59 lei în 2024
- din venituri proprii : 20,73 lei față de 18,60 lei lei în 2024

V. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management (viziune, misiune, obiective generale și specifice, programe și proiecte)

1. Viziune

Muzeul Secuiesc al Ciucului este unul dintre cele mai cunoscute muzee din Transilvania și Ținutul Secuiesc, un statut care ne oferă atât motive de mândrie, cât și responsabilități majore. În perioada pandemiei, muzeul nu a reușit să se adapteze pe deplin cerințelor erei digitale, întâmpinând dificultăți în prezentarea valorilor și activităților sale prin mediile online.

Activitatea muzeului în mediul digital a cunoscut o evoluție constant pozitivă începând cu 2023, consolidată în 2024 printr-o creștere de 6,57%, iar în 2025 această tendință ascendentă a continuat prin intensificarea prezenței online.

Deși instituția a făcut pași semnificativi pe această linie, considerăm că există în continuare domenii care necesită modernizare și optimizare, astfel încât muzeul să fie pe deplin recunoscut ca o instituție a secolului XXI. În acest context, proiectul nostru își propune să identifice soluții inovatoare și să implementeze măsuri care să aducă știința, istoria și informațiile oferite de muzeu mai aproape de societate, folosind tehnologii moderne și platforme interactive.

2. Misiune

Așa cum este definit și în Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF), misiunea instituției este protejarea, colecționarea, conservarea, cercetarea și valorificarea patrimoniului cultural al secuimii (și nu numai) din zona Ciucului. În calitate sa de custode statornic al moștenirii tangibile și intangibile a identității naționale, muzeul joacă un rol esențial în transmiterea valorilor etice, estetice, istorice și a cunoștințelor științifice către publicul larg.

În contextul secolului XXI, aceste activități de bază trebuie completate și modernizate printr-o participare activă în viața culturală a regiunii. Aceasta presupune valorificarea și popularizarea patrimoniului cultural și a rezultatelor cercetărilor prin intermediul expozițiilor, evenimentelor publice, publicațiilor, precum și prin mediatizare pe o scară cât mai largă. Mediul digital joacă un rol crucial în aceste demersuri, iar muzeul trebuie să-și dezvolte în continuare prezența online pentru a atinge un public divers și pentru a răspunde cerințelor epocii moderne.

Pe lângă aceste activități, muzeul trebuie să devină un spațiu primitiv, care să ofere experiențe educative, recreative, științifice și culturale pentru toate generațiile și categoriile sociale. Acesta trebuie să fie un loc al descoperirii și al învățării, unde vizitatorii pot petrece timpul liber într-un ambient cultural prietenos și atractiv.

Un alt obiectiv important este promovarea diversității culturale. Pe lângă cercetarea și valorificarea patrimoniului local, muzeul trebuie să integreze în programul său prezentarea valorilor culturale și artistice internaționale. Astfel, beneficiarii muzeului vor avea ocazia să exploreze istoria, cultura și arta altor regiuni și popoare, contribuind astfel la crearea unui dialog cultural mai amplu.

Prin aceste direcții de acțiune, muzeul își reafirmă rolul de instituție modernă, care conectează trecutul cu prezentul și viitorul, contribuind la dezvoltarea identității culturale și la consolidarea legăturilor dintre comunități.

3. Obiective generale și specifice

Pentru a asigura funcționarea eficientă și modernizarea Muzeului Secuiesc al Ciucului, următoarele obiective și priorități vor ghida activitatea instituției pe termen lung:

- Reorganizarea și restructurarea protoalelor interne.
- Revizuirea și actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF) și a altor documente interne relevante.
- Redefinirea sarcinilor muzeologice, inclusiv revizuirea dosarelor personale și a fișelor de post pentru claritate și eficiență.
- Inventarierea patrimoniului cultural și accelerarea procesului de digitalizare pentru o mai bună gestionare și accesibilitate.

Modernizarea imaginii Muzeului

Crearea unei imagini contemporane și atractive a instituției, prin utilizarea mai frecventă și eficientă a platformelor online precum noul site web, Facebook și Instagram.

Dezvoltarea unei strategii de comunicare online pentru a atrage și menține o relație strânsă cu publicul beneficiar.

Digitalizarea colecțiilor

Intensificarea investițiilor în digitalizarea colecțiilor muzeale, cu scopul de a le face accesibile unui public cât mai larg, atât local, cât și internațional.

Crearea unei baze de date digitale care să poată fi utilizată în cercetare, educație și promovare.

Cercetare și valorificare culturală

Lansarea unor noi proiecte de cercetare pentru studierea, prelucrarea și valorificarea colecțiilor și a patrimoniului cultural local.

Publicarea rezultatelor cercetărilor sub formă de articole, volume și materiale educative pentru promovarea cunoștințelor despre patrimoniu.

Acreditarea Muzeului

Pregătirea documentației și a condițiilor necesare pentru obținerea acreditării oficiale a Muzeului. Evitarea riscului de suspendare a activității prin conformarea la cerințele de acreditare stabilite de autoritățile competente.

Implicarea în viața culturală a orașului și a regiunii

Organizarea unui număr mai mare de expoziții, evenimente, acțiuni și publicații bazate pe patrimoniul local, pentru a îmbogăți oferta culturală a regiunii. Dezvoltarea

unor parteneriate cu alte instituții culturale, organizații și actori din domeniul cultural regional pentru inițierea unor proiecte comune.

Activitate pedagogică muzeală

Intensificarea programelor educative muzeale, cu scopul de a atrage un număr cât mai mare de elevi și tineri. Dezvoltarea unor activități interactive și inovatoare care să stimuleze interesul generațiilor tinere pentru patrimoniul cultural.

Programe culturale locale și regionale

Organizarea de evenimente culturale atât în incinta muzeului, cât și în afara acesteia, inclusiv în localitățile din regiune, pentru a aduce patrimoniul mai aproape de comunități.

Crearea unor programe speciale care să atragă diverse categorii de public și să răspundă nevoilor culturale ale comunităților locale.

Renovarea Galeriei „Nagy Imre” din Jigodin

Reabilitarea și modernizarea spațiului Galeriei „Nagy Imre”, pentru a-i asigura o funcționare viabilă și atractivă.

Integrarea Galeriei în circuitul cultural al regiunii prin evenimente și expoziții tematice.

Proiectul „Realizarea și reconstrucția fortificației Cetății Mikó”

Implementarea proiectului de reconstrucție a fortificației Cetății Mikó, cu scopul de a crea un spațiu cultural modern și funcțional. Valorificarea acestui spațiu prin organizarea de evenimente culturale, expoziții și activități comunitare.

VI. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase de alte surse

2. Fonduri nerambursabile pentru anul 2026.

JUDEȚUL HARGHITA
 Unitatea administrativă - teritorială - MUNICIPIUL MERCUREA CIUC
 Instituție publică - MUZEUL SEURSC AL CIUCULUI

PROIECT BUGET
 PE TITLURI DE CHELTUIELI, ARTICOLE ȘI ALINEATE, PE ANUL 2026
 Data 01.04.2024

Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Proiect Bug 2026	LE			
			Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV
TOTAL VENIT						
Venituri		30.000,00	20.000,00	10.000,00	0,00	0,00
Transferuri voluntare - altele decât subvenții		30.000,00	20.000,00	10.000,00	0,00	0,00
Alte transferuri	370808	30.000,00	20.000,00	10.000,00		
		0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL CHELTUIELI (SECȚIUNEA DE FUNCTIONARI + SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE)						
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE		30.000,00	20.000,00	10.000,00	0,00	0,00
CHELTUIELI CURENTE	01	30.000,00	20.000,00	10.000,00	0,00	0,00
TITLURI ALTE TRANSFERURI	66	30.000,00	20.000,00	10.000,00	0,00	0,00
TRANSFERURI INTERNE	8601	30.000,00	20.000,00	10.000,00	0,00	0,00
Programa comună	55 01 01	30.000,00	20.000,00	10.000,00		

Manager
 Dr. Korda Marilady Anniaga

Contabil șef
 Tondă Răzsa Csilla



3. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Vizitatori cu bilet întreg: 5.500

Vizitatori cu preț redus: pensionari, grupuri de elevi 15+ persoane: 7000

Vizitatori cu intrare gratuită: 3000

Vizitatori cu preț redus – pentru elevi și studenți: 5000

Vizitatori cu preț redus – bilet de familie: 2500

Vizitatori care necesită ghidaj: 3500

Vizitatori cu program educație muzeală: 2000

Inițiat de

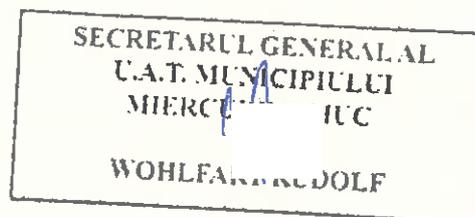
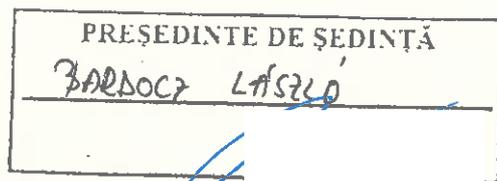
Sógor Enikő
viceprimar

Vizat juridic,

Avizat pentru legalitate
Consiliul Juridic
Ejyb

Elaborat/redactat,

Prigye Kinaa
șef se



Lista programelor minimale în Muzeul Secuiesc al Ciucului pentru anul 2026

Denumirea activității	Conținutul activităților	Perioada	Participanți	Cheltuieli directe	Incasări aprox.
<i>Márkos András</i> Expoziție temporară de artă.	Expoziția în 5 săli va cuprinde lucrările de seamă a artistului. Este un program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea Ciuc.	28 Noiembrie – 25 Ianuarie 2026	1000	10.000	12.000
<i>Verebes György – Az idő teste/Trupu l timpului.</i> Expoziție temporară de artă contemporană.	Expoziția în 5 săli va cuprinde lucrările de seamă a artistului. Este un program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea Ciuc.	05 Februarie – 05 Aprilie 2026	1500	15.000	15.000

<p>Ferencz S. Apor Expoziție temporară de artă contemporană.</p>	<p>Expoziția în 5 săli va cuprinde lucrările contemporană (și nu numai) de artă din Miercurea Ciuc. Este un program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea Ciuc.</p>	<p>27 Aprilie – 26 Iulie 2026</p>	<p>3000</p>	<p>25.000</p>	<p>30.000</p>
<p>Umbra Semilunii. Principatul Transilvaniei și Imperiul Otoman Expoziție temporară de istoria premodernă</p>	<p>Expoziție în 3 săli cu ocazia aniversării bătăliei de la Mohács, muzeul va organiza expoziția temporară. Aceasta va explora impactul cultural, artistic și istoric al prezenței otomane în regiune, evidențiind schimburile și influențele reciproce dintre cultura otomană și cea transilvăneană.</p>	<p>Mai – Noiembrie 2026</p>	<p>12.000</p>	<p>250.000</p>	<p>200.000</p>
<p>Expoziția Sub presiune 350. Expoziție temporară de artă.</p>	<p>Expoziția în 4 săli este reînnoirea expoziției tipografiei din Șumuleu Ciuc. Este un program propriu, realizat în parteneriat cu</p>	<p>Octombrie – Octombrie 2026</p>	<p>15.000</p>	<p>400.000</p>	<p>250.000</p>

	Primăria Municipiului Miercurea Ciuc.				
Expoziția G9 - Biennala Grafică Ținutul Secuiesc. Expoziție temporară de artă contemporană.	Expoziția în 5 săli va cuprinde lucrările artistice contemporane. Este un program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea Ciuc și Centrul de Artă din Transilvania.	30 Septembrie - 29 Novembrie 2026	2500	10.000	15.000
Studio 9 Expoziție de artă contemporană.	Expoziția în 5 săli va cuprinde lucrările contemporane artistice. Este un program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea Ciuc.	10 Decembrie - 31 Ianuarie 2027	1500	10.000	15.000
Exponatul Lunii Expoziție cu diferite teme.	Program propriu.	Pe tot parcursul anului 2026 (12 luni)	numărul de vizitatori pentru întregul an	2000	-
Noaptea Muzeelor	Program propriu	20 Iunie 2026	1500	20.000	-
<i>Molyka și Joannes Kajoni</i>	Carte pentru copii despre viața lui Ioannes Kajoni. Lansarea cărții după editarea publicației.	Februarie 2026	1000 buc	27.000	27.000

Molyka și Mikó Ferenc RO	Carte pentru copii despre viața lui Mikó Ferenc în limba română. Lansarea cărții după editarea publicației.	Februarie 2026	300 buc	8.000	8.000
Catalog de expoziție Márkos András	Catalog de expoziție de artă	Ianuarie 2026	500 buc	15.000	15.000
Sub presiune 350	Un volum despre istoria tipografiei din Șumuleu Ciuc.	Octombrie 2026	400 buc	35.000	35.000
Patina IV.	A IV-a ediție a anuarului nou al Muzeului Patina 2026.	Martie 2026	300 buc	10.000	10.000
Herbariul lui Kájoni János	Izvoare istorice despre plante medicinale. Editarea cărții în parteneriat cu Muzeul Biblioteca și Arhivele Semmelweis ale Istoriei Medicinii.	Noiembrie 2026	300 buc	30.000	30.000

Inițiat de

Sógor Enikő
vice

Vizat juridic,
Avizat pentru legalitate
Consilier Juridic
E

Elaborat/redactat,

Prigye Kinga
șef

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

BARDOCZ LA SZÉLŐ

SECRETAR

U.A.T. MUSEULUI
MIERCUREA

WOHLFA

Anexa nr. 2. la Hotărârea Consiliului Local nr. 36 din 27.02.2025

Lista programelor minimale în Muzeul Secuiesc al Ciucului pentru anul 2026

Denumirea activității	Conținutul activităților	Perioada	Participanți	Cheltuieli directe	Incasări aprox.
Márkos András Expoziție temporară de artă.	Expoziția în 5 săli va cuprinde lucrările de seamă a artistului. Este un program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea Ciuc.	28 Noiembrie – 25 Ianuarie 2026	1000	10.000	12.000
Verebes György – Az idő teste/Trupu l timpului. Expoziție temporară de artă contemporană.	Expoziția în 5 săli va cuprinde lucrările de seamă a artistului. Este un program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea Ciuc.	05 Februarie – 05 Aprilie 2026	1500	15.000	15.000

<p>Ferencz S. Apor Expoziție temporară de artă contemporană.</p>	<p>Expoziția în 5 săli va cuprinde lucrările contemporană (și nu numai) de artă din Miercurea Ciuc. Este un program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea Ciuc.</p>	<p>27 Aprilie – 26 Iulie 2026</p>	<p>3000</p>	<p>25.000</p>	<p>30.000</p>
<p>Umbra Semilunii. Principatul Transilvaniei și Imperiul Otoman Expoziție temporară de istoria premodernă</p>	<p>Expoziție în 3 săli cu ocazia aniversării bătăliei de la Mohács, muzeul va organiza expoziția temporară. Aceasta va explora impactul cultural, artistic și istoric al prezenței otomane în regiune, evidențiind schimburile și influențele reciproce dintre cultura otomană și cea transilvăneană.</p>	<p>Mai – Noiembrie 2026</p>	<p>12.000</p>	<p>250.000</p>	<p>200.000</p>
<p>Expoziția Sub presiune 350. Expoziție temporară de artă.</p>	<p>Expoziția în 4 săli este reînnoirea expoziției tipografiei din Șumuleu Ciuc. Este un program propriu, realizat în parteneriat cu</p>	<p>Octombrie – Octombrie 2026</p>	<p>15.000</p>	<p>400.000</p>	<p>250.000</p>

	Primăria Municipiului Miercurea Ciuc.				
Expoziția G9 - Biennala Grafică Ținutul Secuiesc. Expoziție temporară de artă contemporană.	Expoziția în 5 săli va cuprinde lucrările artistice contemporane. Este un program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea Ciuc și Centrul de Artă din Transilvania.	30 Septembrie - 29 Novembrie 2026	2500	10.000	15.000
Studio 9 Expoziție de artă contemporană.	Expoziția în 5 săli va cuprinde lucrările contemporane artistice Este un program propriu, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Miercurea Ciuc.	10 Decembrie - 31 ianuarie 2027	1500	10.000	15.000
Exponatul Lunii Expoziție cu diferite teme.	Program propriu.	Pe tot parcursul anului 2026 (12 luni)	numărul de vizitatori pentru întregul an	2000	-
Noaptea Muzeelor	Program propriu	20 Iunie 2026	1500	20.000	-
Molyka și Joannes Kajoni	Carte pentru copii despre viața lui Ioannes Kajoni. Lansarea cărții după editarea publicației.	Februarie 2026	1000 buc	27.000	27.000

Molyka și Mikó Ferenc RO	Carte pentru copii despre viața lui Mikó Ferenc în limba română. Lansarea cărții după editarea publicației.	Februarie 2026	300 buc	8.000	8.000
Catalog de expoziție Márkos András	Catalog de expoziție de artă	Ianuarie 2026	500 buc	15.000	15.000
Sub presiune 350	Un volum despre istoria tipografiei din Șumuleu Ciuc.	Octombrie 2026	400 buc	35.000	35.000
Patina IV.	A IV-a ediție a anuarului nou al Muzeului Patina 2026.	Martie 2026	300 buc	10.000	10.000
Herbariul lui Kájoni János	Izvoare istorice despre plante medicinale. Editarea cărții în parteneriat cu Muzeul Biblioteca și Arhivele Semmelweis ale Istoriei Medicinii.	Noiembrie 2026	300 buc	30.000	30.000

Inițiat de

Sógor Enikő
viceprimar

Vizat juridic,

Avizat pentru legalitate
Consilier juridic
Eij

Elaborat/redactat,

Pr

șei

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

PARDOZ LAȘZLÓ

SECRETARUL GENERAL AL
U.A.T. MUNICIPIULUI
MERCUREA-CIUC

WOHLFART RUDOLF